

# Poupanças significativas no negócio de aluguer de automóveis

CLIENTE: Avis Budget Group

SETOR: Empresa de Aluguer de Carros na Europa

CATEGORIAS DE CUSTOS: Fabrico, Materiais, Materiais de Embalagem, Área Operacional e Serviços

## SOBRE A AVIS

A Avis-Budget Group (ABG) é uma empresa líder mundial de aluguer de carros e foi premiada como a “Melhor Empresa de Aluguer de Carros na Europa” durante uma década consecutiva. O aumento da pressão da subida de preços sobre o aluguer envolve a necessidade de procurar continuamente oportunidades para reduzir os custos de compra de bens e serviços. Além disso, como parte do plano de reorganização que se seguiu à fusão com a Maggiore em Itália, a Avis Budget recorreu à Expense Reduction Analysts para aumentar rapidamente a sua capacidade de gerir projetos de integração de processos de procurement e compras complexos. “Após uma análise conjunta do alcance da intervenção - diz Massimo Leonetti - decidimos iniciar uma primeira fase de análise das compras de combustível, viagens e transfers, portes e limpeza. Nós fornecemos à ERA as informações contabilísticas e esperamos os primeiros resultados. Num período extremamente curto, conseguimos ver como, a partir de tais análises detalhadas, poderíamos potencialmente alcançar resultados muito surpreendentes, dando à ERA um mandato para continuar o trabalho”.

## SOBRE O TRABALHO COM A ERA

“O tamanho do cliente e a sua já considerável capacidade de compra exigiu uma grande atenção em todas as categorias do projeto, identificando cada aspeto que podia contribuir para a otimização dos gastos - especifica Alfredo Longo, Senior Partner da ERA e Gestor do Cliente ABG - e acredito que os resultados alcançados foram completamente apreciados pela ABG, que então nos confiou uma segunda fase de projeto para outras categorias.” A colaboração total da gestão da ABG foi também fundamental, em particular, na função de compras e de finanças, que mostrou como o trabalho da ERA pode ser perfeitamente qualitativas - menos custos de gestão - como quantitativas - melhor relação qualidade-preço.

“O tamanho do cliente e a sua já considerável capacidade de compra exigiu uma grande atenção em todas as categorias do projeto, identificando cada aspeto que podia contribuir para a otimização dos gastos.”

**ALFREDO LONGO, SENIOR PARTNER DA ERA E GESTOR DO CLIENTE ABG**



“O objetivo atingido num momento tão importante foi realmente impressionante. Decidimos concentrar os nossos recursos em setores estratégicos para o nosso negócio e confiámos ao líder de mercado o processo de otimização de categorias secundárias, aquelas que nós mesmos não podíamos seguir com igual eficácia.”

**MASSIMO LEONETTI, SENIOR PROCUREMENT MANAGER DA AVIS-BUDGET GROUP EM ITÁLIA**

## SOBRE AS POUPANÇAS

“As poupanças obtidas pelos analistas da ERA foram também uma oportunidade para a minha equipa refletir e aprender - diz Massimo Leonetti - tendo sido capaz de beneficiar de um benchmark detalhado feito por especialistas independentes e externos, cujos métodos de trabalho são para nós uma referência sólida para o futuro. Os resultados foram impressionantes e o projeto na ABG Itália criou grande interesse na ABG Corporate nos EUA e outras subsidiárias na Europa e no resto do mundo. Estamos particularmente satisfeitos por ser um exemplo para a nossa organização.” A presença da ERA em mais de 30 países vai facilitar a AVIS num projeto internacional - conclui Alfredo Longo - porque o cliente pode contar com a ação coordenada e sinérgica das ‘equipas além-fronteiras’ que a ERA coloca no campo para projetos empresariais”.